Аннотация дисциплины

Продуктовый маркетинг

**Рабочая программа дисциплины** предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг», очно-заочная форма обучения.

Цель дисциплины: формирование у студентов профессиональных компетенций в области исследования, продвижения и продажи продукта клиенту.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина является частью, формируемая участниками образовательных отношений, профиля и цикла профиля, профиля «Маркетинг» направления 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг».

Краткое содержание: Анализ конкурентов и рынка. Коммуникация и стратегическое позиционирование продукта. Определение ключевых характеристик продукта. Участие в демо и презентациях продукта. Привлечение и возврат пользователей. Управление запуском новых продуктов и фич. Внедрение и повышение спроса на продукт.